

「地方」「日本食」に関心

訪日外国人、電通が調査

訪日外国人は「地方」

や「日本食」に関心――。

電通が20の国と地域を対象に実施した調査で、外

国人の日本への興味の対

象が広がっていることが

明らかになった。アジア

5カ国で訪れてみたい場

所の1位が東京以外にな

り、郷土料理やラーメン

など日本食を食べたい人

も多い。日本を複数回訪

れる人が増えていること

が背景にありそうだ。

訪れてみたい都道府県

では大半の国・地域が東
京都だったが、中国や韓
国、タイなど5カ国では

北海道が1位。沖縄県も
全体で5位、香港では2
位になるなど地方の人気
が高まっている。

地方で体験したいこと
は温泉や自然などと並
び、庶民的なローカルフ

ードが上位に入った。優
れている日本の物事では
日本食が2015年の5
位から今年は2位になっ
た。台湾やドイツ、カナ
ダでは1位。フェイスブ
ックやツイッターなど個
人の体験が情報として拡
散するようになったこと
で、すしやラーメンをは
じめとした食を訪日目的
とする人が増えている。

調査は11年から1年に
1回実施しており、今年
は欧米やアジアなどの中
間所得層以上の4000
人を対象に行った。電通
は今後調査結果の詳細を
企業向けに提供すること
で、訪日外国人の受け入
れ強化につなげる。