

地域のPRだけでなく 商品企画も手掛ける
信州いいやま観光局 (長野県内8市町村、新潟県妙高市) 花や紅葉の名所を巡るバスツアー
近江ツーリズムボード (滋賀県彦根市など県内3市4町) 彦根城や城内の神社仏閣を生かした訪日客向けプランを企画
せとうち観光推進機構 (広島、香川など7県) 「しまなみ海道」でのサイクリング
そらの郷 (徳島県三好市など県内2市2町) 農業や伝統工芸の体験プログラム
大隅広域観光協会(仮称) (鹿児島県鹿屋市など 県内4市5町) 鹿屋体育大学などと連携したスポーツ合宿の誘致や自然体験

訪日客を狙え 地域がタッグ

観光戦略の司令塔 81団体登録

観光の地域戦略を練る司令塔となる新組織が各地で誕生している。官民が連携し、自治体の枠を超えた広域で活動する例が多い。従来の観光協会と異なり、観光地のPRだけでなく、地域の資源を生かした商品開発なども手掛ける。すでに観光庁に81団体が登録している。地域主導で観光商品を企画することで、増加する訪日客や国内の観光客を地域に呼び込み、地方創生につなげる。

官民の枠超え商品開発



兵庫県豊岡市は城崎温泉などを生かした旅行商品の企画に乗り出す

新組織は「日本版DMO」と呼ばれ、観光庁が登録を受け付けた団体に補助する。PR活動にとどまらず、市場調査・分析や具体的な旅行商品の企画にも関わるのが特徴だ。文化やスポーツ、農業など幅広い分野の関係者も巻き込んだ観光戦略づくりを進める。人材や事業ノウハウなどで民間と密接に連携するほか、

瀬戸内の新組織「せとうち観光推進機構」は中国四国などの7県が中心になって設立した。西日本旅客鉄道(JR西日本)やJTBなどから人材を招いたほか、地元企業を中心に約350社・団体

と地域情報の発信で協力する。旅行企画では広島、愛媛両県の間にある島々を渡る「瀬戸内しまなみ海道」のサイクリングや、現代アートで知られる直島(香川県)や厳島神社

(広島県)を巡るアートを歴史の旅、水陸両用機を使った遊覧飛行などを検討する。地方銀行などが事業を支援する100億円の規模のファンドに出資した。

地域主導のため、その大の動画をネット配信する。秋田犬と触れ合える観光スポットの紹介なども視野に入れる。兵庫県豊岡市は月内に、高速バス大手のウィラー・アライアンス(東京・新宿や全日本バス連合、京都府)を、京都府

都道府県や市町村の枠を超え、広域で観光振興に取り組みケースが多い。

▼DMO 地域の観光戦略を立案する組織で、観光庁が登録を受け付けた団体に補助する。PR活動にとどまらず、市場調査や旅行商品の企画提案にも力を入れる。欧米では広く設立している。政府は2020年までに、世界水準のDMOを国内100カ所に設ける目標を掲げている。

地ならではの資源に着目した企画も可能になる。秋田県の大館市、北秋田町、小坂町では新組織「秋田ツーリズム」が始動した。グループ日本法人などの助言を受け、秋田の動画をネット配信する。秋田犬と触れ合える観光スポットの紹介なども視野に入れる。兵庫県豊岡市は月内に、高速バス大手のウィラー・アライアンス(東京・新宿や全日本バス連合、京都府)を、京都府