

HISと訪日客アプリ

ニ－ニ－インク 飲食クー－ポン配信

スマートフォン（スマー）ニ－ニ－インク（東京・目・アイ・エス（HIS）と共
ホ）向けアプリ開発のニ－黒、網永穰社長はエイチ 同で訪日外国人を対象に

したアプリを開発した。
日本の飲食店などのクー
ポンを配信して店の利用
を増やす。1年で20万ダ
ウンロードを目指す。

中国人観光客を中心に
利用を見込む。アプリを
通じて日本の飲食店や百

貨店などのクーポンを配
信する。スタンプラリー
機能もあり、利用者はス
タンプを集めることで景
品をもらえる。

HISの海外拠点を通
じて訪日外国人にアプリ
のダウンロードを促す。

アプリは無料で利用でき
る。店舗が同アプリに情
報を掲載する場合の初期
費用は税別5万円から。

6月上旬からサービス
を始める。日本語・英語
・中国語の3カ国語に対
応する。