

沿線の魅力、外国人が発信

東急電鉄、紹介サイト新設

東京急行電鉄は訪日外国人客向けのサービスを拡充する。インターネットのブログや交流サイト（SNS）で人気を集め

ている外国人が、沿線の名所や飲食店を外国語で紹介するサイトを新設。大半の駅で券売機の外国語にフランス語とスペイン語を加え、計6種類に増やした。

地域は東急のホームページから閲覧できる。同社は「地域のおすすめスポットを訪ね、現地で撮影した動画をコメントとともに流す。」

動画を見た人が多い順にランキング表示し、名所などへの行き方を示す地図も載せる。同サイト

は東急のホームページから閲覧できる。同社は「地域のおすすめスポットを訪ね、現地で撮影した動画をコメントとともに流す。」

新設したサイトの名称は「TOKYU PLUS」。ブログやSNSで多くの読者を持つ中国、米国、韓国など7カ国・