

外国人ブロガーに依頼

うぶすな 訪日客向け情報発信

コンサルティング会社
のうぶすな（東京・千代
田）は15日、訪日外国人
客（インバウンド）への
情報発信サービスを始め
る。中国や台湾、タイな
どアジアの5カ国・地域
の有力ブロガーや、動画
サイト「ユーチューブ」
の人気投稿者「ユーチュ
ーバー」に依頼し、観光
名所や買い物スポットの
情報を発信してもらう。

じて有力ブロガーが情報
発信する「誘惑」と、ユ
ーチューバーに動画を作
成し公開してもらう「魅
惑」の2種類。中国、台
湾、韓国、タイ、インド
ネシアの5カ国・地域の
提携ブロガーなどに依頼
し、来日前の外国人観光
客らに情報発信する。

人のブロガーなどに依頼
して50万人以上に情報発
信するプランで50万円
（税別）、11人に頼んで
110万人以上に発信す
るプランで100万円
（同）など。「魅惑」は
2万人以上の閲覧者を持
つユーチューバーに動画
の作成・公開を依頼する
プランで20万円（同）な

ど。
自治体などが有力プロ
ガーを日本に呼び、情報
発信してもらう事業は費
用が数百万円かかるケー
スもあるという。同社は
今回のサービスにより、
低価格で集客効果の高い
情報発信ができるとみて
いる。初年度は20の自治
体と民間企業20社に販売

し、売上高は1600万
円程度を目指す。