

花見の訪日客 商戦満開

花見シーズン到来に合わせ東京都内のホテルや商業施設が、訪日外国人の誘客に知恵を絞っている。日本古来の文化への体験に関心が高まる中、各社は人力車の乗車サービスや十二ひとえの着付けショーなど、独自の商品・サービスやイベントで引きつける。免税一括カウンターも新設。前年を大きく上回って推移する訪日客の花見消費取り込みに躍起だ。



プリンスホテルでは、桜まつり期間中、人力車で記念撮影できる（昨年の様子）

プリンスホテル 十二ひとえショー



森ビルは六本木ヒルズに免税カウンターを開設した

京王プラザ 湯飲み・茶贈呈

高島屋新宿店（渋谷区）は25、27日、人力車の体験乗車サービスを初めて実施する。花園神社と新宿御苑前駅近くの2カ所と、同店を結ぶルートを設定。買い物を終えた外国人客に同店1階明治通り口から乗ってもらい、花園神社などで降ろす。買い物条件になる。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。

王子は別の客を乗せて同店で降りし、買い物をする。花園神社などには野点や縁台を置き、日本文化の雰囲気を出す。運行はおおむね15分間隔。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。

王子は別の客を乗せて同店で降りし、買い物をする。花園神社などには野点や縁台を置き、日本文化の雰囲気を出す。運行はおおむね15分間隔。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。

王子は別の客を乗せて同店で降りし、買い物をする。花園神社などには野点や縁台を置き、日本文化の雰囲気を出す。運行はおおむね15分間隔。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。

プリンスホテルは「ザ・プリンス＆ホテル東京（港区）などで4月10日まで開催中の桜まつり」で、日本文化を体験できるイベントを拡充した。十二ひとえを順に着ていく様子を日本語と英語で解説する着付けショーを27日に開催。升に石や砂を詰めてコケ庭を作る体験会なども新たにそろえた。

王子は別の客を乗せて同店で降りし、買い物をする。花園神社などには野点や縁台を置き、日本文化の雰囲気を出す。運行はおおむね15分間隔。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。

王子は別の客を乗せて同店で降りし、買い物をする。花園神社などには野点や縁台を置き、日本文化の雰囲気を出す。運行はおおむね15分間隔。利用は無料で、同店から乗る場合のみ1万円以上の買い物が条件になる。