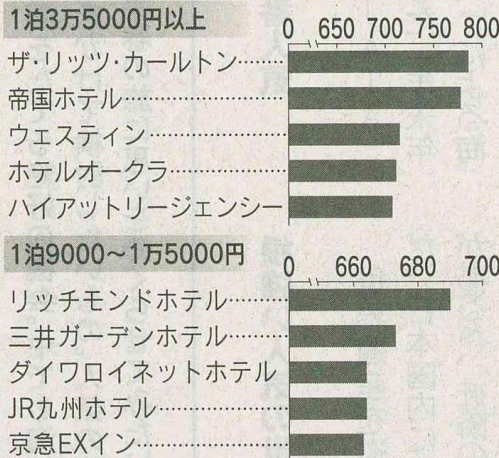


調査会社のJ・D・パ
ワーアジア・パシフィッ
ク（東京・港）は、宿泊
客が評価した2015年
の国内ホテル満足度調査
の結果をまとめた。宿泊
料金が1泊3万5千円以
上のホテルではザ・リッ
ツ・カールトンが首位に
なった。ビジネス需要が
多い同9千～1万5千円
ではリッチモンドホテル
が最も高評価を得た。
順位は価格帯ごとに4
部門に分けて示した。回
答数の少ないホテルを除
き、料金が最も高いホテ
ルでは、リッツに次いで
帝国ホテルが僅差で2位

「リッツ」高級部門で首位

ホテル満足度、民間調べ

各部門の上位5ブランド



(注) 1000点満点の総合満足度

ビジネスは「リッチモンド」

になった。リッツはサー
ビス、客室、施設の評価
が高く、帝国は料金が好
の部門は星野リゾートが

運営するリゾートが最
も支持を集めた。
ビジネスホテルがしの
ぎを削る1泊9千～1万
5千円の価格帯はロイヤ
ルホールディングス傘下
のリッチモンドが評価項
目の大半で首位を獲得。
同9千円未満の手ごろな
ホテルでは、地方都市へ
の来店も多いスーパード
テルが1位となった。
訪日外国人客の増加に
よる稼働率上昇に伴っ
て、14年に比べ1泊当た
りの宿泊料金は上昇して
度を算出した。