

訪日客に和の文化を

都内ホテルが訪日外国人向けに日本文化を体験できるプランを相次ぎ売り出し始めた。ホテルニューオータニ（東京・千代田）は正月らしさを体験できる商品を用意した。京王プラザホテル（同・新宿）は宿泊客が婚礼の気分を味わえるプランを扱っている。増え続ける訪日外国人は日本文化を体験したいという人が多く、専用商品を並べ顧客を獲得する。

ニューオータニでは12月31日から3泊4日で、

都内ホテル、プラン続々

年越しそばやおせち料理を食べたり、英語を話せる能楽師が付いて舞いを実際に体験できたりするようにした。館内のレストランで使える食事券を省くことで、外食をしやすくもした。

京王プラザは和装の婚礼衣装を身につけ、神前挙式の会場や館内で写真を撮れるプランを売り出した。

グランドプリンスホテル高輪（同・港）は日本庭園の鐘楼の鐘つきや、抹茶をたしなんだりけん

ニューオータニ 年越しそば・おせち 京王プラザ 和装・神前挙式体験

和装の婚礼衣装を試着し、写真撮影できるプランを用意した京王プラザホテル（東京都新宿区）



玉などを楽しんだりできるプランを年末まで販売する。

リーガロイヤルホテル東京（同・新宿）は浴衣や帯、ゲタなどをセットにしてプレゼントするプ

ランを用意した。来年、海外の大手旅行予約サイトでの販売を検討する。JTB総合研究所（同・千代田）などの調査によると、訪日外国人らに最も楽しかった活動を聞いたところ、「日本文化を体験する」が24・9%で最も多かった。

訪日客の満足度を高めるだけでなく、「将来は日本のホテルで婚礼を挙げたいなどというリピーター客を開拓したい」（京王プラザ）との狙いもある。