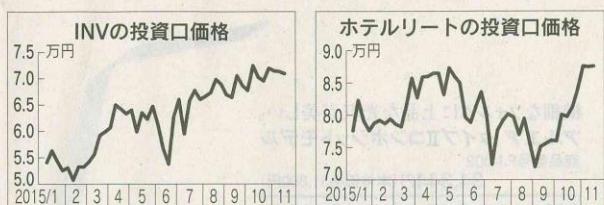


(注)今年上場の銘柄は除く。小数点第2位までを考慮して順位付けした。▲は下落

REIT 番付

昨年末からの投資口価格（株価に相当）の騰落率を順位付けしたところ、ホテルに投資するREITが上位で存在感を示した。上昇率の首位はホテルや

と、1~9月の訪日外国人数は昨年の同時期に比べ49%増の1448万人だった。年間で過去最高だった14年をすでに上回っている。「ホテルに投資するREITに対する業績拡大期待は強い」と、しんきんアセットマネジメント投信の藤原直樹氏は指摘する。



投資口価格、ホテル系が上位

インバウンド期待根強く

住宅に投資するインヴィンシブル投資法人だった。同REITは2014年にホテルへの投資を開始。ホテルへの投資額は全体の半分強を占めるようになった。訪日外国人観光客（インバウンド）の需要が拡大するなかでホテル重視の資産構成に転換し、分配金拡大への期待が強まった。