訪日客 年2000万人ペース

1～6月最高 46%増の913万人

定番観光に満足せず

訪日外国人が一段と増えている。日本政府観光局が22日発表した1～6月の訪日客数は過去最高の913万人となり、前年同期比46%増加した。訪問先は富士山や京都など日本観光の「定番」にとどまらず、アニメの舞台や地場産業の体験施設など多岐にわたる。東南アジアからの訪問客にイスラム教の戒律に沿った日本食が売れるなど需要の裾野が広がっている。

◆アニメの舞台巡る

1～6月は中国からの訪日客が前年同期比ほぼ2倍増の217万人。韓国は43%増、台湾も29%増だった。観光庁の久保成人長官は同日の記者会見で「通年では1800万人前後を見込める」と2014年の1341万人を上回る。元では年間2千万人ペースの来日がある状態だ。

日本を訪れる観光客には「ゴールデンルート」と呼ばれる東京、京都、大阪を巡るコースや富士山が人気だった。しかし最近は日本を再訪するリピーターが増え、訪問先も多様化してきた。

訪日客の需要は多様化している

こんなところにも訪日客
鳥取県の境港には今年17隻の国際クルーズ船が寄港
人気アニメの舞台にそっくりとして江ノ島電鉄（神奈川県）の踏切にアジア観光客
岐阜県郡上市の食品サンプル製造の体験施設が人気
「ハラル」が新たな商機
東急百貨店は渋谷本店に対応食品の専用売り場。計画比2割増の売り上げ
三越伊勢丹は伊勢丹新宿本店でハラル対応のカステラなど贈答用に12品目を発売
家電や時計だけでなく、日用品にもニーズ
ビックカメラでは家電以外に薬や日焼け止めクリームが人気
エービーシー・マートは人気ブランドのスニーカー目当ての来客でにぎわう

中国人観光客約3200人の上陸に備えバス90台が待機（22日、鳥取県境港市）

訪日外国人数は1～6月で昨年通年の7割弱の水準に

鳥取県境港市の境港には22日、中国人約3200人を乗せた大型クルーズ船が寄港した。上陸後はバス90台に分乗。大山や出雲大社など山陰の観光地へ向かった。西安から家族5人で来日した申娘宏さん（38）は「松江城を訪問した後、港近くのドラッグストアや免税品店を回る」と話した。

岐阜県郡上市では伝統産業の食品サンプルの体験施設が人気を集めている。岩崎模型製造には外国人のツアーバスが連日乗りつける。溶けたロウを氷に垂らして天ぷらや野菜のサンプルを作るたびに歓声が上がる。

神奈川県鎌倉市の江ノ島電鉄の無人駅「鎌倉高校前駅」近くの踏切には、アジアからの観光客が自立つ。海外でも人気のアニメ「スラムダンク」の場面にそっくりだと話題になったためだ。

◆ハラル食品が人気

インドネシアやマレーシアなどイスラム教徒の訪日客の需要も増えている。東急百貨店は渋谷本店（東京）でイスラム教の戒律に沿う「ハラル」対応の食品を売る催事を16～22日に開いた。「日本の味覚を安心して楽しみたいという需要が高く、ラーメンやカレーが好評」（小松重之バイヤー）で売り上げは計画を2割ほど上回ったという。

都市のホテル不足深刻

ビジネス利用に支障も

東京や大阪など都市部のホテルでは客室不足が深刻になり始めている。訪日外国人の増加に加え為替の円安傾向で日本人観光客の旅行先も海外から国内にシフトしているためだ。ビジネス客の宿泊先確保にも影響が出始めている。

ホテルオークラ東京（東京・港）は1～6月の外国人宿泊客が前年同期比14%増え、全宿泊者中の外国人比率が5割を超えた。2004年にデータを取り始めてから初めてという。プリンスホテルグループ全体の平均客室単価は今年6月まで3年4カ月連続で前年実績を上回ったようだ。

英調査会社のSTRグローバルによると1～6月の東京都内のホテルの客室稼働率は86・3%、大阪は89・8%と9割に迫る。一般に85%を超えるとホテルは人手が回らずサービス低下につながりかねない状態になる。

円安で日本人の旅行先が国内シフトしていることも客室不足に拍車をかける。JTBの推計によると15年の夏休み期間（7月15～8月31日）の海外旅行者数は55万人と前年比5万人減だが国内旅行は16万人増の561万人の見通し。

ビジネス客中心だった藤田観光の「新宿ワシントンホテル」（東京・新宿）はツインやダブルルームを増やす。複数で利用する観光客のほうがビジネス客より1室当たりの売上高が多いためだ。

割を食うビジネス客は「予約が取りにくくなった」（ホテルオークラ東京の常連客）と嘆く。

旅行会社は限られた客室を確保しようと躍起だ。楽天はホテルや旅館に担当者が訪問し訪日外国人対応などの支援をする。宿泊施設と関係を強化し客室在庫を提供してもらえるようにする。

日本経済新聞　平成27年7月23日